



Bundesweites Best-practice Projekt zu Gast in München:

Das SMART CAMP präsentiert sich an den Neuhof Schulen

München, 28. Juni 2022. Wie digitale Bildung schon heute erfolgreich in den deutschen Schulalltag integriert werden kann, zeigt das SMART CAMP vom 28. bis 30. Juni in München. In Kooperation mit der Hanns-Seidel-Stiftung e.V. und Untis Bayern gastiert das bundesweite Best-practice Projekt des Social Impact Unternehmens BG3000 an den Neuhof Schulen. Die Schirmherrschaft übernimmt Andreas Lorenz, Mitglied des Bayerischen Landtags.

Während des dreitägigen Camps stehen für rund 50 Schülerinnen und Schüler der sechsten, siebten und achten Jahrgangsstufe besondere Fächer auf dem Stundenplan: Workshops wie „Top of the Pods“, „Music in the Box“ sowie „Smart Photography“ bringen eine willkommene Abwechslung vom Unterrichtsalltag. Gemeinsam erstellen die Jugendlichen eigene Beiträge und üben den verantwortungsvollen Umgang mit den sozialen Medien. Versierte Medienpädagogen, Internetexperten sowie Stars aus der Social-Media-Welt unterstützen die Heranwachsenden bei der Umsetzung ihrer kreativen Ideen.

Andreas Lorenz, Mitglied des Bayerischen Landtags: „Die Gestaltung des digitalen Wandels an Schulen ist eine der großen Zukunftsaufgaben der bayerischen Bildungspolitik. Unser Ziel ist es, alle Schülerinnen und Schüler im Freistaat bestmöglich auf die digitale Welt vorzubereiten. Deshalb freue ich mich sehr, dass das digitale Bildungsprojekt SMART CAMPS in Kooperation mit der Hanns-Seidel-Stiftung zu uns nach München kommt.“

Karl Heinz Keil, Referatsleiter "Medien, Digitale Gesellschaft, Mobilität, Innovation", Hanns-Seidel-Stiftung e.V.: „Die Hanns-Seidel-Stiftung ist ein langjähriger Partner der SMART CAMPS und unterstützt junge Heranwachsende bei der Übernahme von Verantwortung. Wir fördern die digitale Bildung und setzen uns dafür ein, den Umgang mit den Neuen Medien in den schulischen Alltag einzubinden. In den SMART CAMPS lernen die Schülerinnen und Schüler die Folgen ihres eigenen Handelns kennen und werden über Risiken wie Datenmissbrauch und Cybermobbing informiert. Für die Hanns-Seidel-Stiftung ist die Jugendbildung ein tragendes Thema. Wir freuen uns außerordentlich, die Schülerinnen und Schüler der Neuhof Schulen in München mit dem SMART CAMP digital weiterbilden zu können.“

Simone Stein-Lücke, Gründerin und Geschäftsführerin der BG3000: „Medienkompetenz ist für Schülerinnen und Schüler heutzutage genauso wichtig wie das Einmaleins. Wir unterstützen die Bildungsbeauftragten, das nötige Fachwissen in den Schulalltag zu integrieren. Mit unseren SMART CAMPS sind wir Marktführer in der Ausbildung von Schülerinnen und Schülern im Bereich der neuen Medien. Leider hinkt Deutschland im internationalen Vergleich immer noch hinterher.“

Monika Raaben, Schulleiterin Neuhof Schulen: „Nicht erst seit Corona, aber dadurch durchaus verstärkt ins Bewusstsein getreten ist die Verpflichtung der Schule zur Medienerziehung. Doch was ist zu tun mit den unzweifelhaft vielfältig vorhandenen Devices und dem großen Zeitvolumen, das die Jugendlichen investieren? Sehr wichtig ist auf jeden Fall ein verantwortungsvoller Umgang mit dieser medialen Kommunikation auf der Basis von sachlicher Kompetenz. Der Umgang mit digitalen Medien gelingt aber



nur mit gegenseitigem Vertrauen aller Kommunikationspartner. Das Verständnis und die Fähigkeit dafür zu vermitteln, ist eines der obersten Ziele der Schule. Wir freuen uns über jede Möglichkeit unsere SchülerInnen in dieser Kompetenz stärken zu können und sehen die Zusammenarbeit mit Smart Camp als eine ganz wertvolle Option im Rahmen unseres neuhof Medienkonzeptes. Vielen Dank!“

Michaela Escuyer, Geschäftsführerin Untis Bayern GmbH: „Untis steht seit 50 Jahren an der Seite von Schulen und Bildungseinrichtungen und sorgt für einen reibungslosen Schulablauf. In dieser langen Zeit haben wir viele Veränderungen des Bildungssystems erlebt. Die größte Herausforderung ist nach wie vor, die Schulen bei den steigenden digitalen Anforderungen des Schulalltags mit den richtigen Tools zu unterstützen. Wir bei Untis wollen für die Schulen ein Wegbegleiter in die digitale Zukunft sein. Gerade digitale Kompetenzen der Schüler*innen müssen in der heutigen Zeit gefördert und gefestigt werden. Aus diesem Grund ist uns dies ein Anliegen - sowohl mit unseren Tools als auch als Sponsor dieser Veranstaltung.“

Kontakt:

Deborah Watter
BG 3000 Service GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 65 | D-53113 Bonn
Tel.: +49(0) 228 – 90 27 84 21
E-Mail: info@bg3000.de
Internet: www.bg3000.de