



Bundesweites Best-practice Projekt zu Gast in Nürnberg:

Das SMART CAMP präsentiert sich an Gymnasium und Realschule Sabel

Nürnberg, 20. Oktober 2022. Wie digitale Bildung schon heute erfolgreich in den deutschen Schulalltag integriert werden kann, zeigt das SMART CAMP vom 18. bis 20. Oktober in Nürnberg. In Kooperation mit der Hanns-Seidel-Stiftung e.V. und Untis Bayern gastiert das bundesweite Best-practice Projekt des Social Impact Unternehmens BG3000 an den Sabeler Schulen in Nürnberg. Die Schirmherrschaft übernimmt Marcus König, Oberbürgermeister von Nürnberg.

Während des dreitägigen Camps stehen für rund 50 Schülerinnen und Schüler der sechsten, siebten und achten Jahrgangsstufe besondere Fächer auf dem Stundenplan: Workshops wie „Smart Photography“, „Mobile Journalism“ sowie „Youtube“ und „BLOGGEN, wie es dir gefällt“ bringen eine willkommene Abwechslung vom Unterrichtsalltag. Gemeinsam erstellen die Jugendlichen eigene Beiträge und üben den verantwortungsvollen Umgang mit den sozialen Medien. Versierte Medienpädagogen, Internetexperten sowie Stars aus der Social-Media-Welt unterstützen die Heranwachsenden bei der Umsetzung ihrer kreativen Ideen.

Karl Heinz Keil, Referatsleiter "Medien, Digitale Gesellschaft, Mobilität, Innovation", Hanns-Seidel-Stiftung e.V.: „Die Hanns-Seidel-Stiftung ist ein langjähriger Partner der SMART CAMPS und unterstützt junge Heranwachsende bei der Übernahme von Verantwortung. Wir fördern die digitale Bildung und setzen uns dafür ein, den Umgang mit den Neuen Medien in den schulischen Alltag einzubinden. In den SMART CAMPS lernen die Schülerinnen und Schüler die Folgen ihres eigenen Handsels kennen und werden über Risiken wie Datenmissbrauch und Cybermobbing informiert. Für die Hanns-Seidel-Stiftung ist die Jugendbildung ein tragendes Thema. Wir freuen uns außerordentlich, die Schülerinnen und Schüler der Sabel Schulen in Nürnberg mit dem SMART CAMP digital weiterbilden zu können.“

Simone Stein-Lücke, Gründerin und Geschäftsführerin der BG3000: „Medienkompetenz ist für Schülerinnen und Schüler heutzutage genauso wichtig wie das Einmaleins. Wir unterstützen die Bildungsbeauftragten, das nötige Fachwissen in den Schulalltag zu integrieren. Mit unseren SMART CAMPS sind wir Marktführer in der Ausbildung von Schülerinnen und Schülern im Bereich der neuen Medien. Leider hinkt Deutschland im internationalen Vergleich immer noch hinterher.“

Dagmara Steinhäuser-Rüb, Schulleiterin Gymnasium & Gesamtschule Sabel: „Wir freuen uns, dass wir jetzt wieder Präsenzveranstaltungen wie das Smart Camp durchführen können. In der Pandemie, wo Unterricht zum Teil nur online möglich war, hat sich gezeigt, dass die Kompetenzen mancher Schülerinnen und Schüler in Bezug auf die Verwendung von digitalen Medien dringend weiter gefördert werden müssen. Dabei geht es weniger um die Fertigkeiten im Umgang als um das Wissen um Probleme und Gefahren. Das Smart Camp bietet dazu eine sehr gute Gelegenheit, wie wir es schon einmal erleben durften.“

Michaela Escuyer, Geschäftsführerin Untis Bayern GmbH: „Untis steht seit 50 Jahren an der Seite von Schulen und Bildungseinrichtungen und sorgt für einen reibungslosen Schulablauf. In dieser langen Zeit haben wir viele Veränderungen des Bildungssystems erlebt. Die größte Herausforderung ist nach wie vor,



die Schulen bei den steigenden digitalen Anforderungen des Schulalltags mit den richtigen Tools zu unterstützen. Wir bei Untis wollen für die Schulen ein Wegbegleiter in die digitale Zukunft sein. Gerade digitale Kompetenzen der Schüler*innen müssen in der heutigen Zeit gefördert und gefestigt werden. Aus diesem Grund ist uns dies ein Anliegen - sowohl mit unseren Tools als auch als Sponsor dieser Veranstaltung."

Kontakt:

Matthias Jonas
BG 3000 Service GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 65 | D-53113 Bonn
Tel.: +49(0) 228 – 90 27 84 21
E-Mail: info@bg3000.de
Internet: www.bg3000.de